

## Le marché des produits laitiers à Abidjan Segments, marques & circuits de distribution

*Le marché des produits laitiers est en pleine croissance à Abidjan, capitale économique de Côte d'Ivoire. Marques internationales et locales se livrent une concurrence acharnée sur les segments lait concentré, lait en poudre, yaourts et beurre & corps gras. Sur le segment du lait UHT, une marque domine largement le marché devant les autres acteurs. Le fromage et la crème fraîche restent le bastion des marques importées. Ce rapport dresse un état détaillé des forces en présence sur le marché des produits laitiers à Abidjan*

### Contenu du rapport :

- Distribution numérique des marques
- Occupation de l'espace linéaire (taux de facings des marques)
- Prix de vente consommateur par marque (minimum et maximum)

### Segments de produits laitiers inclus :

- Lait UHT
- Lait en poudre
- Lait concentré
- Yaourt à boire
- Yaourt en pot
- Beurre & margarine
- Fromage
- Crème fraîche

Etude menée auprès d'un échantillon de 30 magasins de la ville d'Abidjan (supermarchés, superettes, boutiques de quartier) en avril 2019

Prix : 600 Euros - TTC

### Ce que vous apprendrez de ce rapport :

- Compréhension de l'organisation générale du marché des produits laitiers
- Intensité concurrentielle et analyse des marques en présence
- Positionnement prix marque et format de distribution

*Chez Africasium, nous sommes convaincus qu'une vision claire des marchés et des tendances de consommation, soutenue par des catalyseurs de croissance pertinents, est la base d'une stratégie gagnante!*

*A la recherche d'information et d'insights sur les dynamiques de marchés, les habitudes de consommation, l'environnement concurrentiel ou les marques de votre secteur d'activité?*

*N'hésitez pas à nous contacter !*

Pour tout renseignement, veuillez nous contacter :

[info@africasium.com](mailto:info@africasium.com)

+225 68 61 59 74