

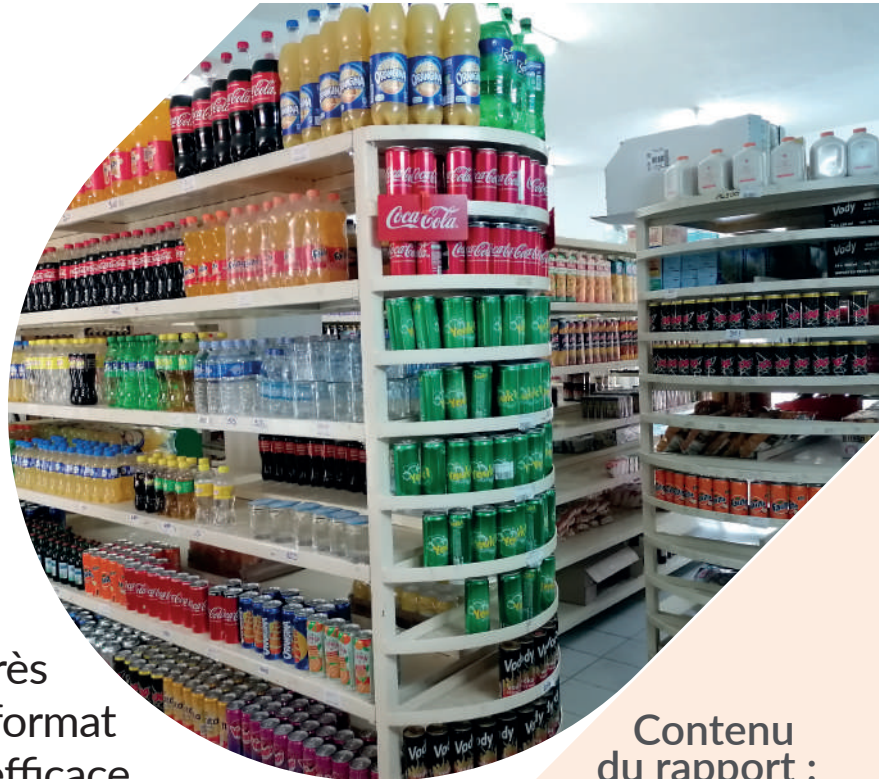
Les superettes à Abidjan

Format de distribution de proximité

Les superettes constituent un canal de distribution alimentaire en fort développement à Abidjan.

Avec un parc de magasins estimé à près de **600 points de vente**, il s'agit d'un format de proximité offrant une alternative efficace aux boutiques de quartier traditionnelles et aux supermarchés modernes.

Ce rapport analyse de façon détaillée le format des superettes **d'un point de vue consommateur** (profils de clientèle, attentes et comportement d'achat) et **structurel** (offre produits, caractéristiques des points de vente, modalités de gestion)



Contenu du rapport :

- Profil de clientèle
- Habitudes d'achat
- Evaluation du concept par les consommateurs.
- Assortiment disponible
- Caractéristiques de points de vente
- Modalités opérationnelles (effectifs, approvisionnement, horaires, etc)

Etude menée auprès d'un échantillon de 50 points de vente (34 superettes et 16 boutiques de quartier pour comparaison) et interviews de 304 consommateurs en sortie de points de vente

Analyse détaillée et insights intégrant les données consommateurs et distributeur récoltées durant les audits de points de vente

Prix : 1000 Euros TTC
Format PDF

Ce que vous apprendrez de ce rapport :

- Carte d'identité des superettes à Abidjan: assortiment, caractéristiques des magasins et modalités opérationnelles
- Caractéristiques de la clientèle des superettes, comportement d'achat et attentes

Pour tout renseignement, veuillez nous contacter :

✉ info@africasium.com ☎ +225 88 72 66 43

