



Côte d'Ivoire

Impact de la COVID-19 sur les attitudes et les habitudes de consommation des individus

Etude réalisée par Internet en mai et juin 2020
Base de 300 répondants

84%

des répondants ont une perception positive des questions d'hygiène et de prévention, mais seuls 31% ont des avis positifs sur le système de santé ivoirien

87%

sont inquiets par rapport à la situation sanitaire, et ce sentiment d'inquiétude dépasse le cadre de la santé avec 63% d'entre eux préoccupés par la situation économique

48%

ont changé leurs habitudes d'achats de produits alimentaires, avec plus de courses de stockage pour 37% des répondants

CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉTUDE



Méthodologie:

- Questionnaire auto-administré en ligne
- Echantillon de 300 répondants
- Hommes et femmes, âgés de 18 ans et plus, résidant en Côte d'Ivoire
- Période: Mai - Juin 2020

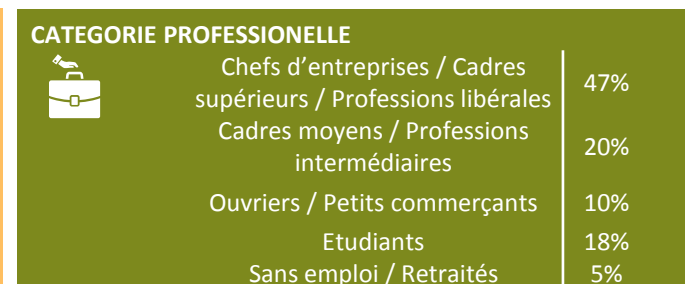
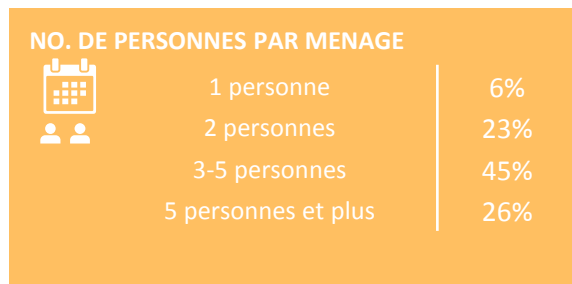
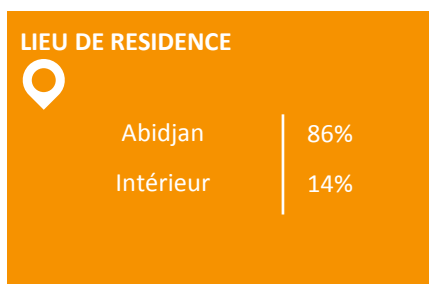
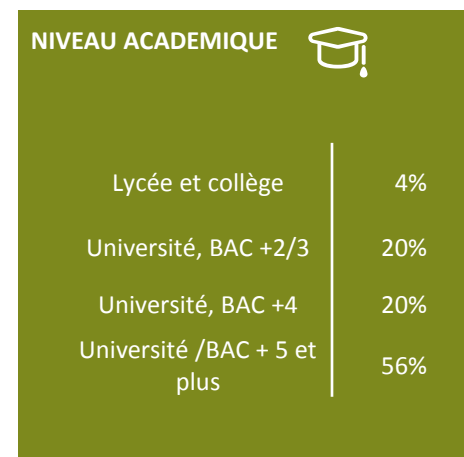
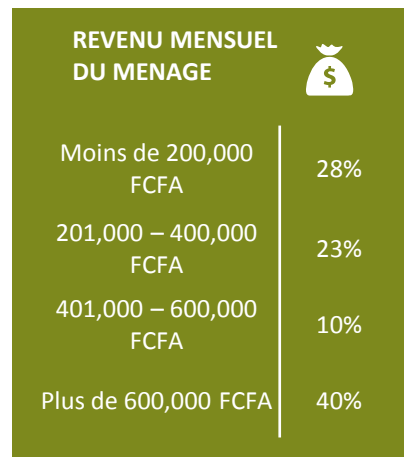
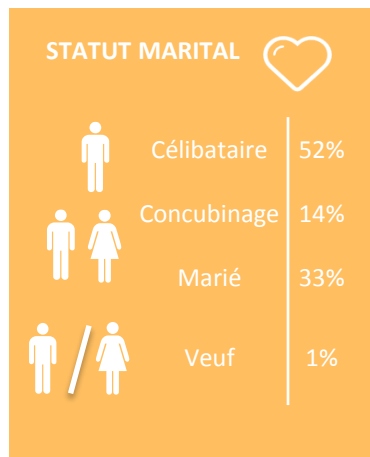
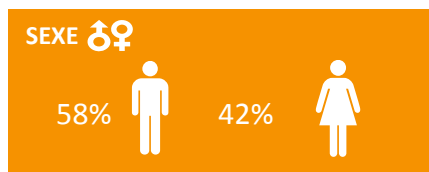


Thématiques abordées:

- Informations générales sur le Coronavirus
- Sentiments et perceptions sur la crise sanitaire et les acteurs engagés
- Evolutions des comportements sociaux et professionnels
- Impact sur les habitudes d'achat et de consommation



PROFIL DES RÉPONDANTS



FAITS MARQUANTS SUR LA PERCEPTION



- **87%** sont inquiets par rapport à la situation sanitaire, et ce sentiment d'inquiétude dépasse le cadre de la santé avec **63%** des répondants préoccupés par la situation économique
- **84%** ont une perception positive des questions d'hygiène et de prévention, mais seuls **31%** ont des avis positifs sur le système de santé ivoirien. Les contributions des services et personnels engagés en première ligne contre le virus sont généralement bien perçues, avec un bilan, toutefois, plus mitigé pour le corps médical et les forces de l'ordre
- **77%** des répondants sont relativement optimistes par rapport à une amélioration de la situation prochainement
- Les répondants sont unanimes sur l'importance du lavage des mains, **95%** adhèrent à l'utilité du port du masque, et **72%** pensent maîtriser parfaitement la manipulation des masques

FAITS MARQUANTS SUR LES RAPPORTS SOCIAUX ET LA CONSOMMATION



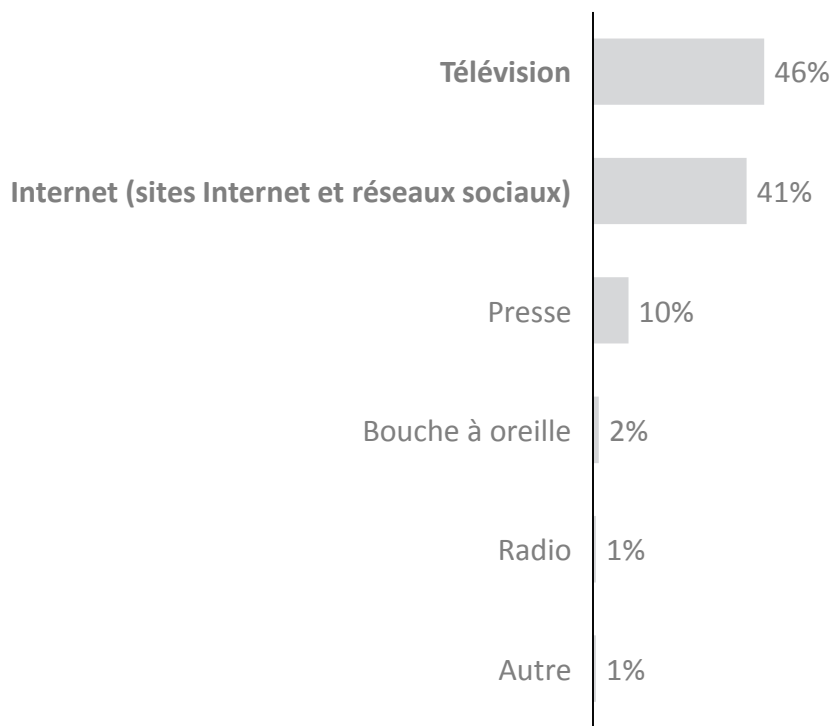
- Depuis le début de la pandémie, on observe des changements majeurs dans les habitudes de la population avec la suppression des contacts physiques (**82%**), le port du masque (**80%**), le lavage régulier des mains (**79%**), la limitation des interactions sociales (**77%**), la limitation des sorties et déplacements (**75%**)
- Les mesures de prévention et de distanciation sociale sont relativement bien vécues par la majorité des répondants
- On note aussi des changements dans les habitudes de travail pour **84%** des répondants avec l'adoption du télétravail, les horaires aménagés et l'arrêt temporaire des activités professionnelles pour certains
- **48%** des répondants ont changé leurs habitudes d'achats de produits alimentaires, avec plus de courses de stockage pour **37%** d'entre eux



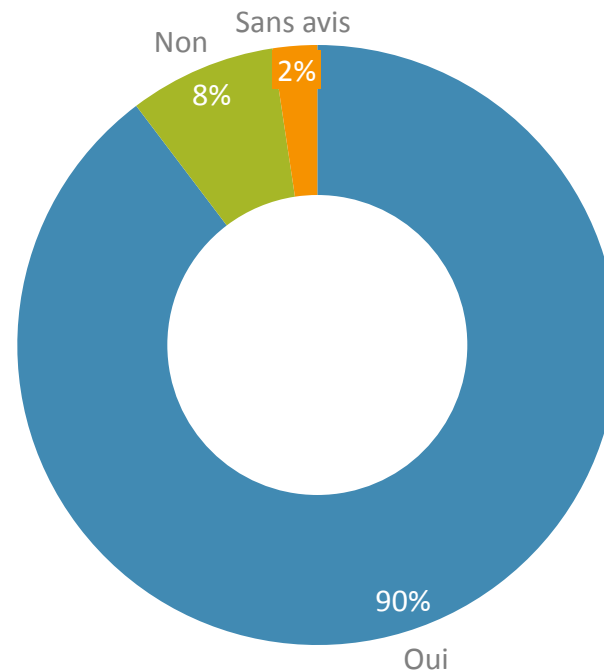
- La majorité des répondants affirme trouver tous les produits alimentaires et d'hygiène en magasins. Davantage de consommateurs ont recours aux achats de produits alimentaires sur Internet
- Les solutions digitales jugées utiles en cette période de crise sanitaire sont les formations en ligne, les livraisons à domicile, les services administratifs et bancaires par Internet

LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS A APPRIS L'EXISTENCE DU VIRUS À LA TÉLÉVISION (46%) ET SUR INTERNET (41%). 90% ESTIMENT QUE CE VIRUS EST DANGEREUX

Q12. Comment avez-vous entendu parler du Coronavirus pour la première fois ?



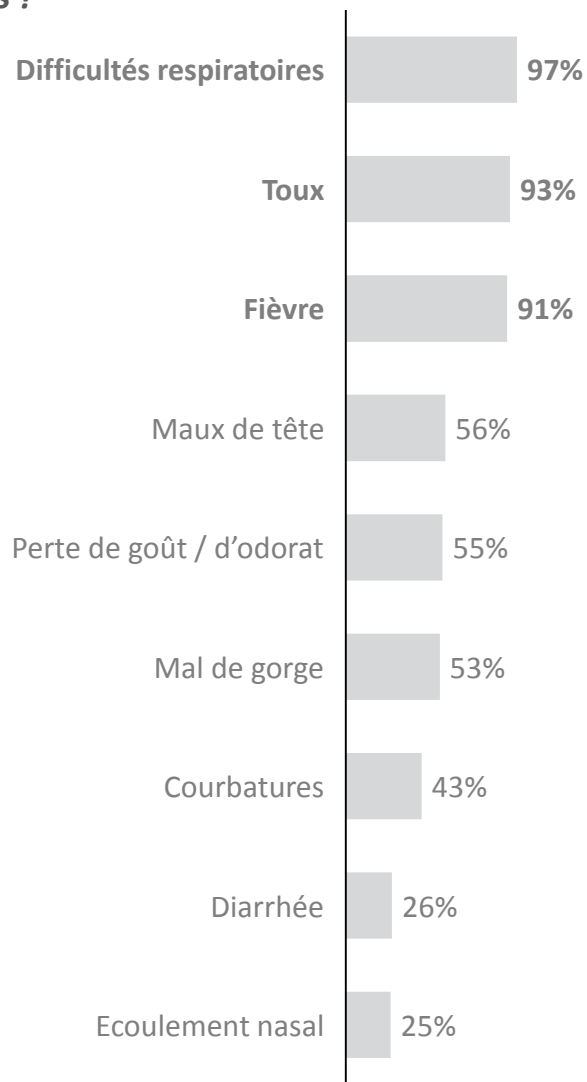
Q14. Pensez-vous que le Coronavirus est dangereux ?



Base: Tous répondants (n=300)

LES PRINCIPAUX SYMPTÔMES CAUSÉS PAR LE CORONAVIRUS SONT BIEN CONNUS: DIFFICULTÉS RESPIRATOIRES, TOUX, FIÈVRE

Q13. Quels sont, selon vous, les symptômes de la maladie à Coronavirus ?

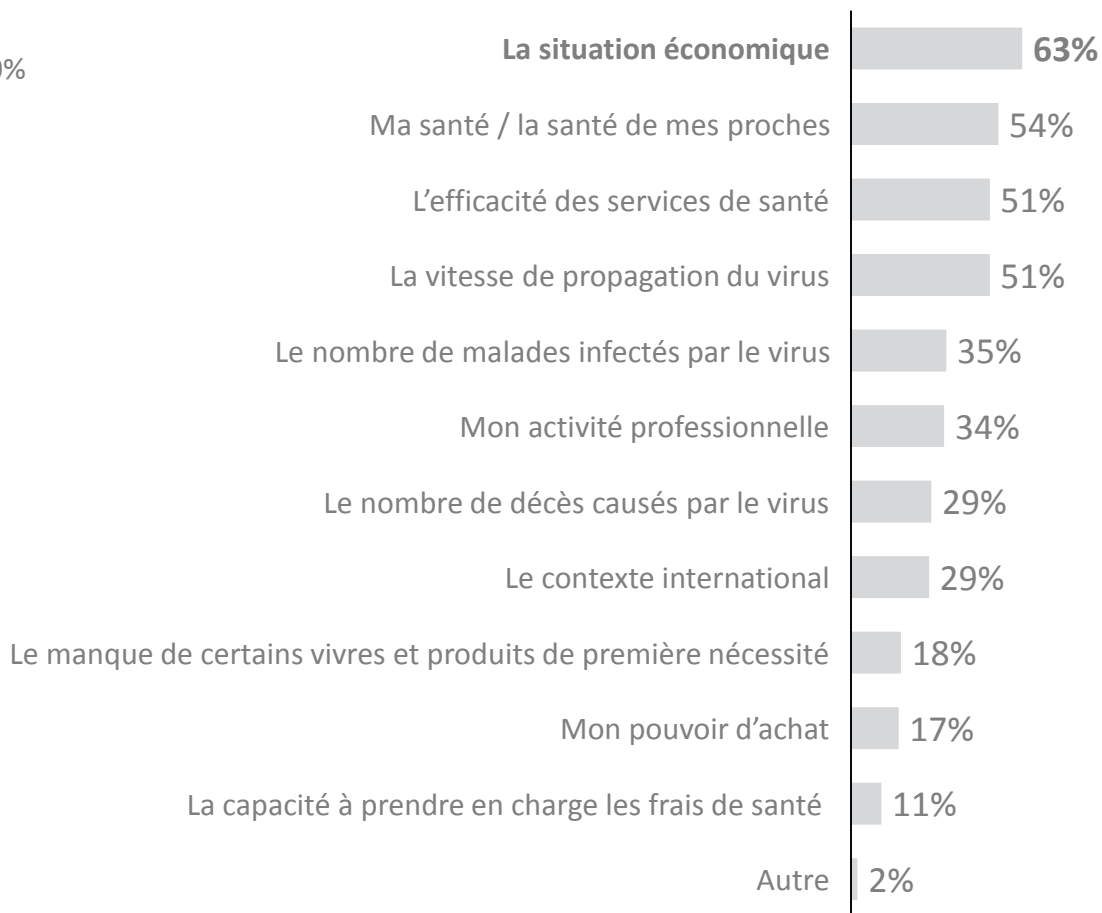
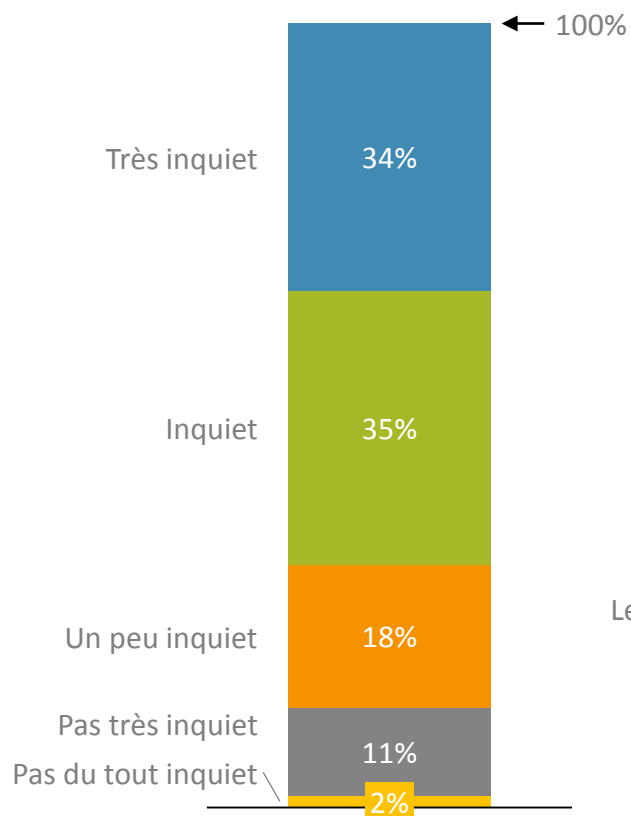


Base: Tous répondants (n=300)

87% SONT INQUIETS PAR RAPPORT À LA SITUATION SANITAIRE. UN SENTIMENT D'INQUIÉTUDE QUI DÉPASSE LE CADRE DE LA SANTÉ AVEC 63% DES RÉPONDANTS PRÉOCCUPÉS PAR LA SITUATION ÉCONOMIQUE

Q15. Etes-vous inquiet par rapport à la situation sanitaire liée au Coronavirus?

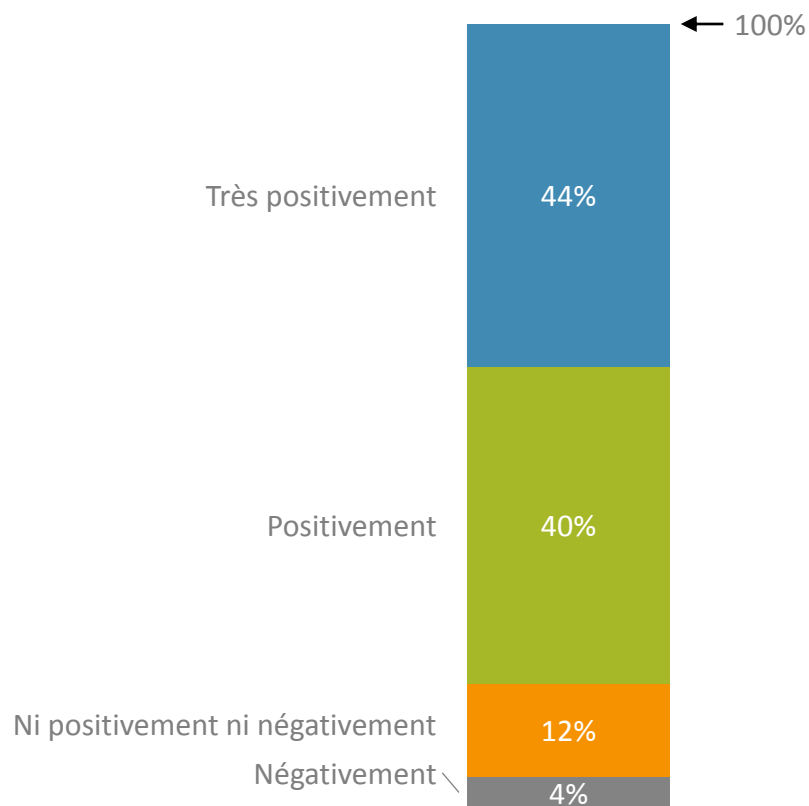
Q16. Qu'est-ce qui vous inquiète le plus ?



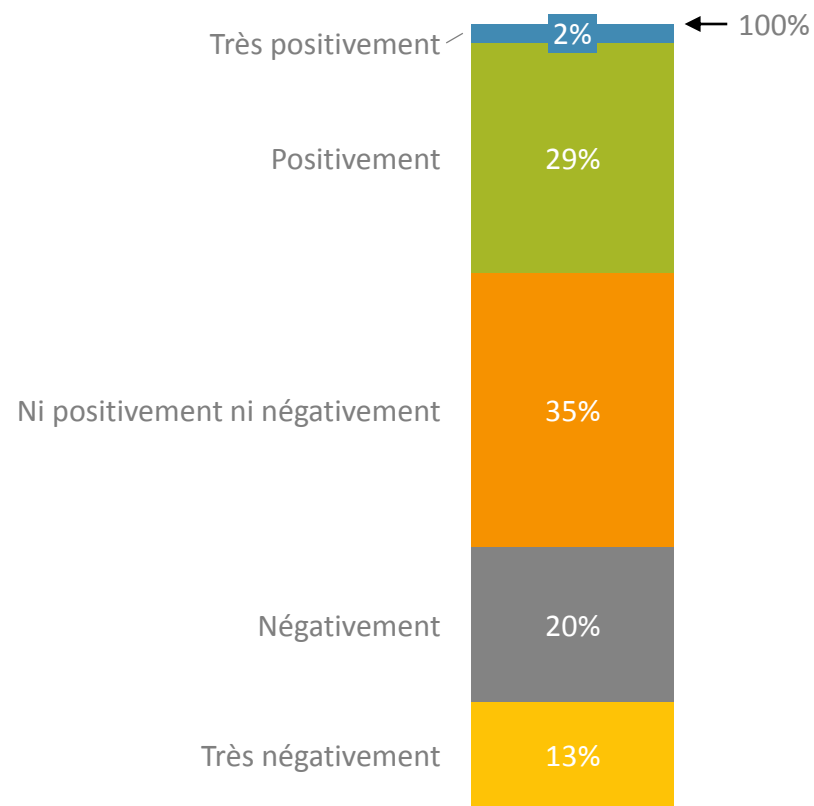
Base: Tous répondants (n=300)

84% DE PERCEPTIONS POSITIVES SUR LES QUESTIONS D'HYGIÈNE ET DE PRÉVENTION CONTRE SEULEMENT 31% D'AVIS POSITIFS SUR LE SYSTÈME DE SANTÉ

Q17. Comment le Coronavirus a-t-il fait évoluer votre perception sur les questions d'hygiène et de prévention ?



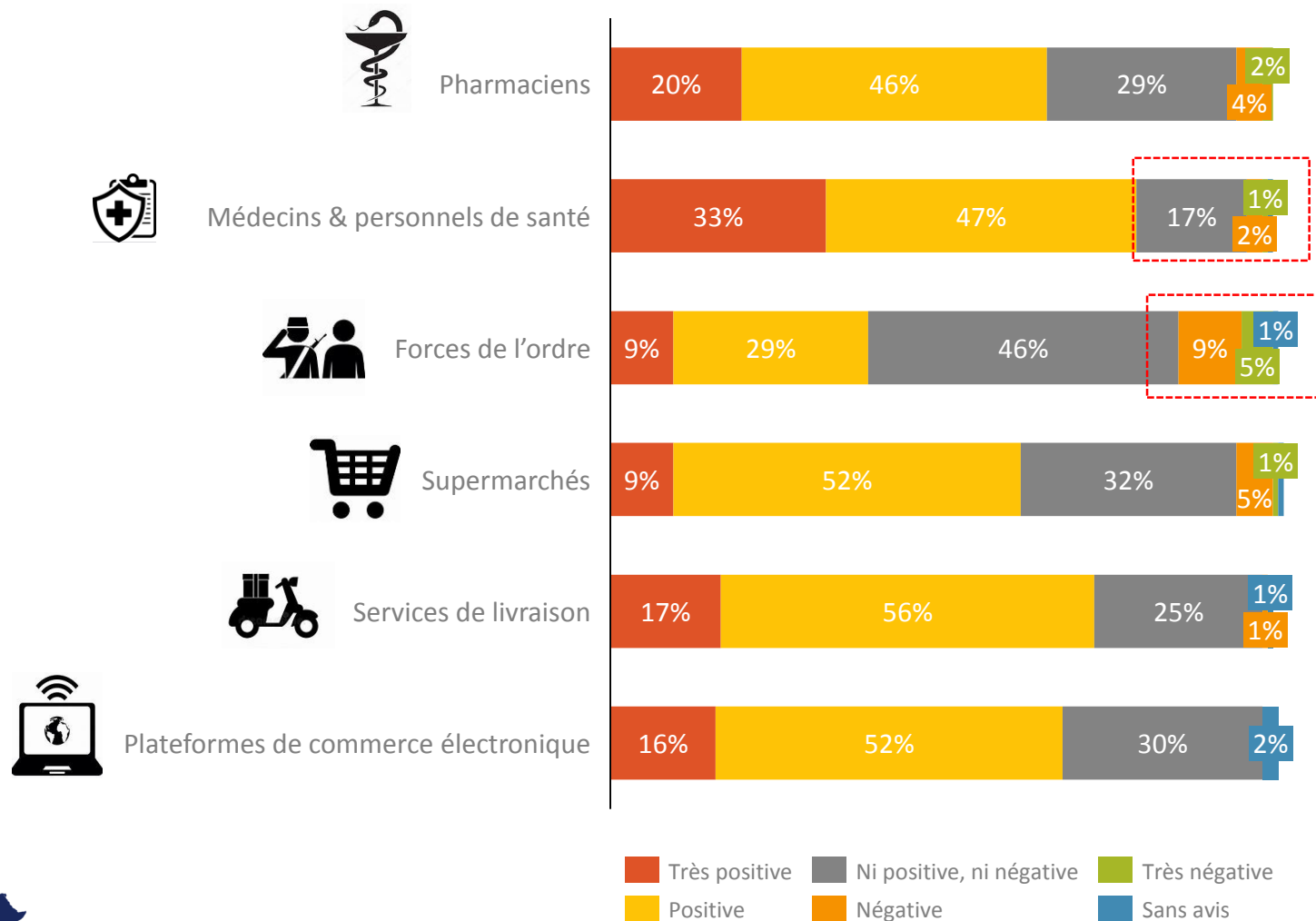
Q18. Comment le Coronavirus a-t-il fait évoluer votre perception sur le système de santé du pays ?



Base: Tous répondants (n=300)

ACTIONS DES SERVICES ET PERSONNELS EN PREMIÈRE LIGNE GÉNÉRALEMENT BIEN PERÇUES. BILAN PLUS MITIGÉ POUR LE CORPS MÉDICAL ET LES FORCES DE L'ORDRE

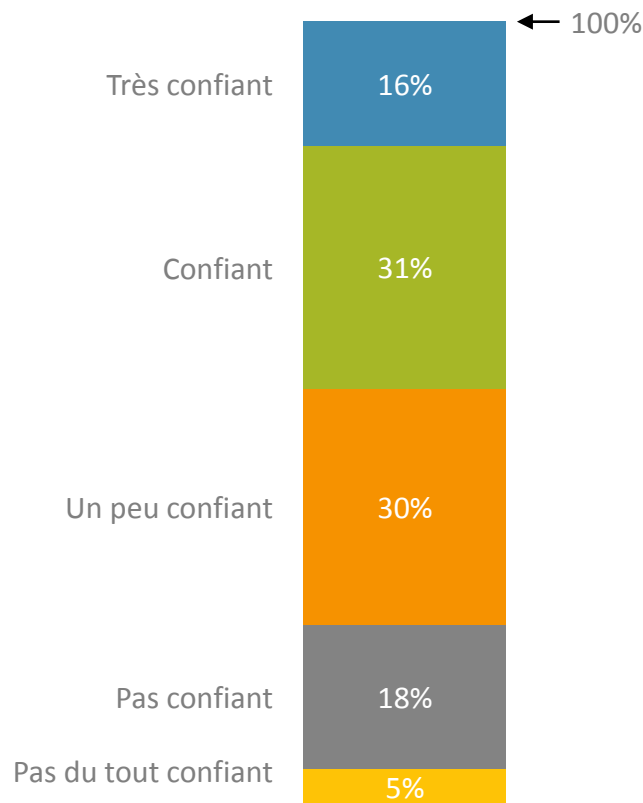
Q19. Quelle perception avez-vous durant cette crise sanitaire de l'action de ces différents acteurs ?



Base: Tous répondants (n=300)

77% DES RÉPONDANTS +/- OPTIMISTES PAR RAPPORT À UNE AMÉLIORATION DE LA SITUATION PROCHAINEMENT. SEULS 5% NE SONT PAS DU TOUT CONFIANTS

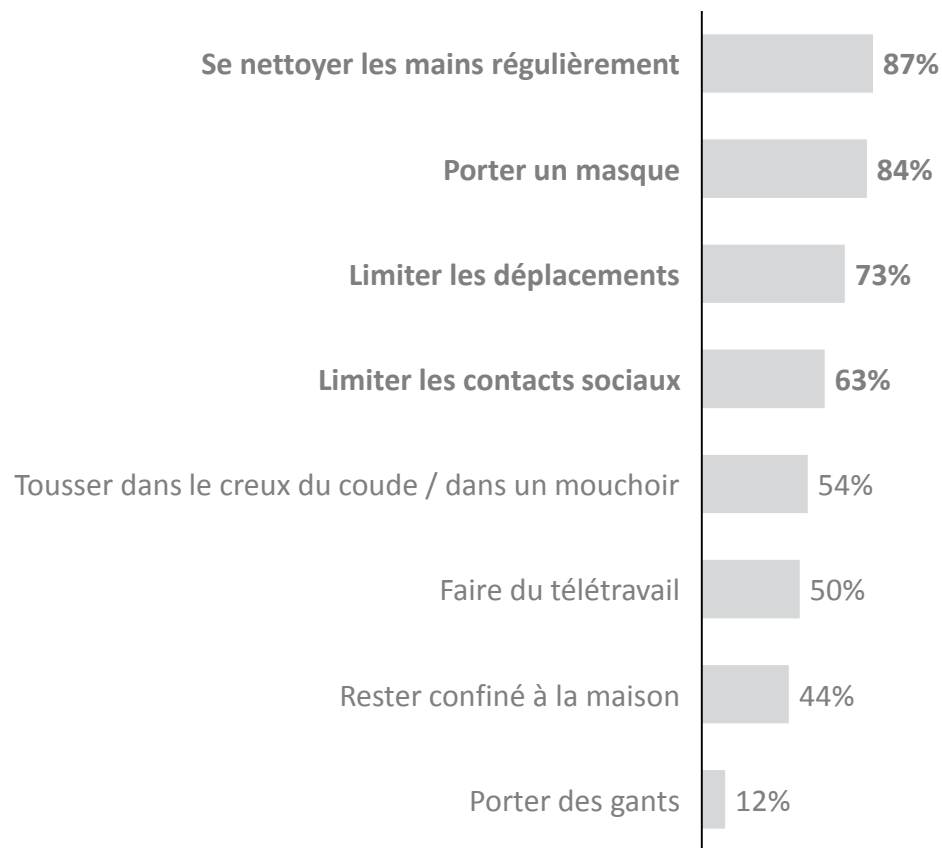
Q20. Etes-vous confiant par rapport à un retour à la normale dans les prochaines semaines ?



Base: Tous répondants (n=300)

LAVAGE RÉGULIER DES MAINS, PORT DU MASQUE, LIMITATION DES DÉPLACEMENTS ET DES CONTACTS SOCIAUX RECONNUS COMME MESURES EFFICACES PAR LES RÉPONDANTS

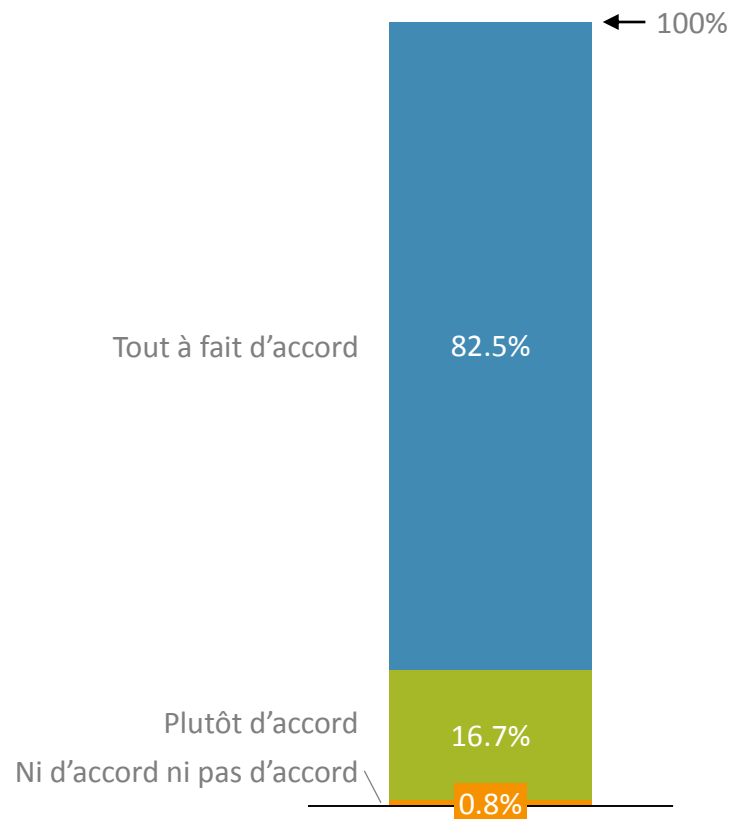
Q21. Selon vous, quelles sont les mesures les plus efficaces pour lutter contre la propagation du virus ?



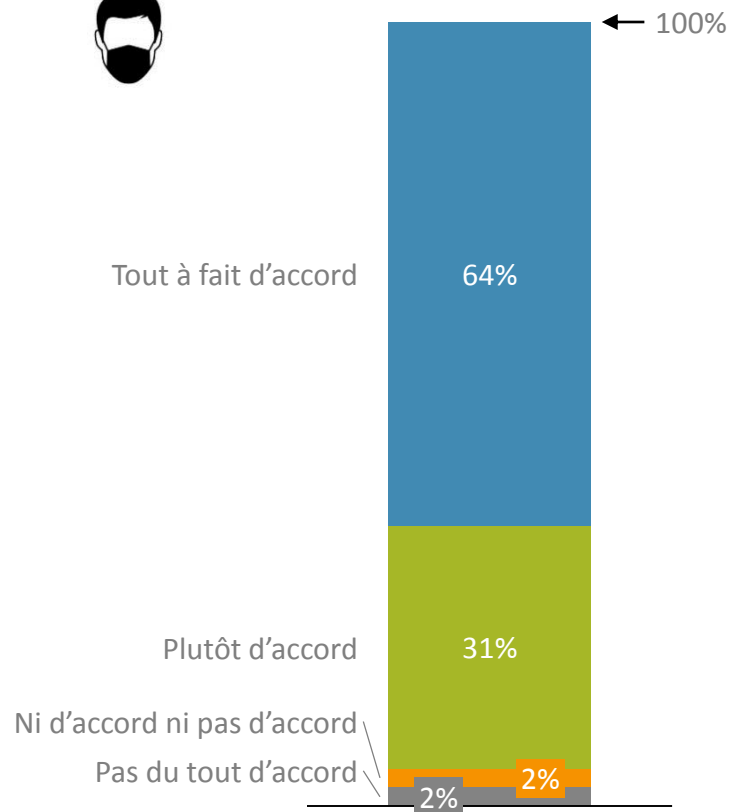
Base: Tous répondants (n=300)

UNANIMITÉ DES RÉPONDANTS SUR L'IMPORTANCE DU LAVAGE DES MAINS, 95% ADHÉRENT À L'UTILITÉ DU PORT DU MASQUE

Q23. Etes-vous d'accord avec cette affirmation : "je comprends l'importance de se laver les mains régulièrement" ?



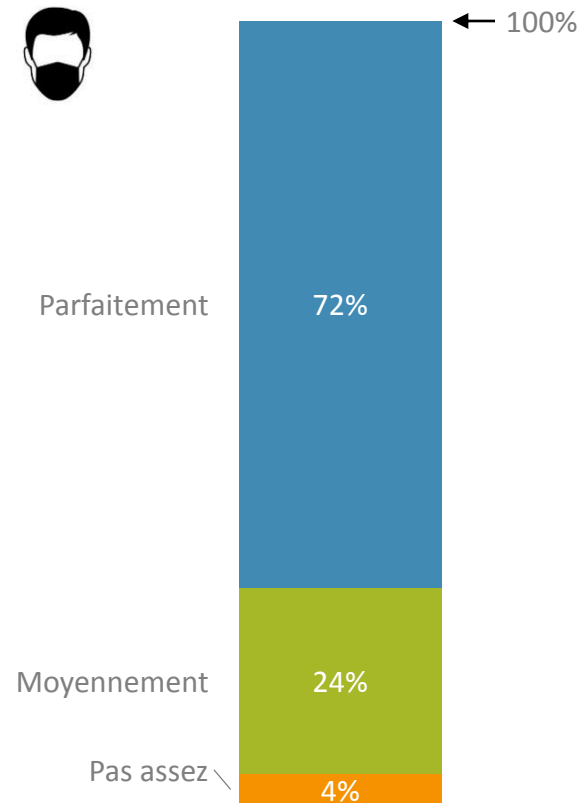
Q22. Etes-vous d'accord avec cette affirmation : "je comprends l'importance du port du masque" ?



Base: Tous répondants (n=300)

72% DES RÉPONDANTS PENSENT MAÎTRISER PARFAITEMENT LA MANIPULATION DES MASQUES

Q24. Pensez-vous connaître la conduite à tenir vis-à-vis du port du masque ?

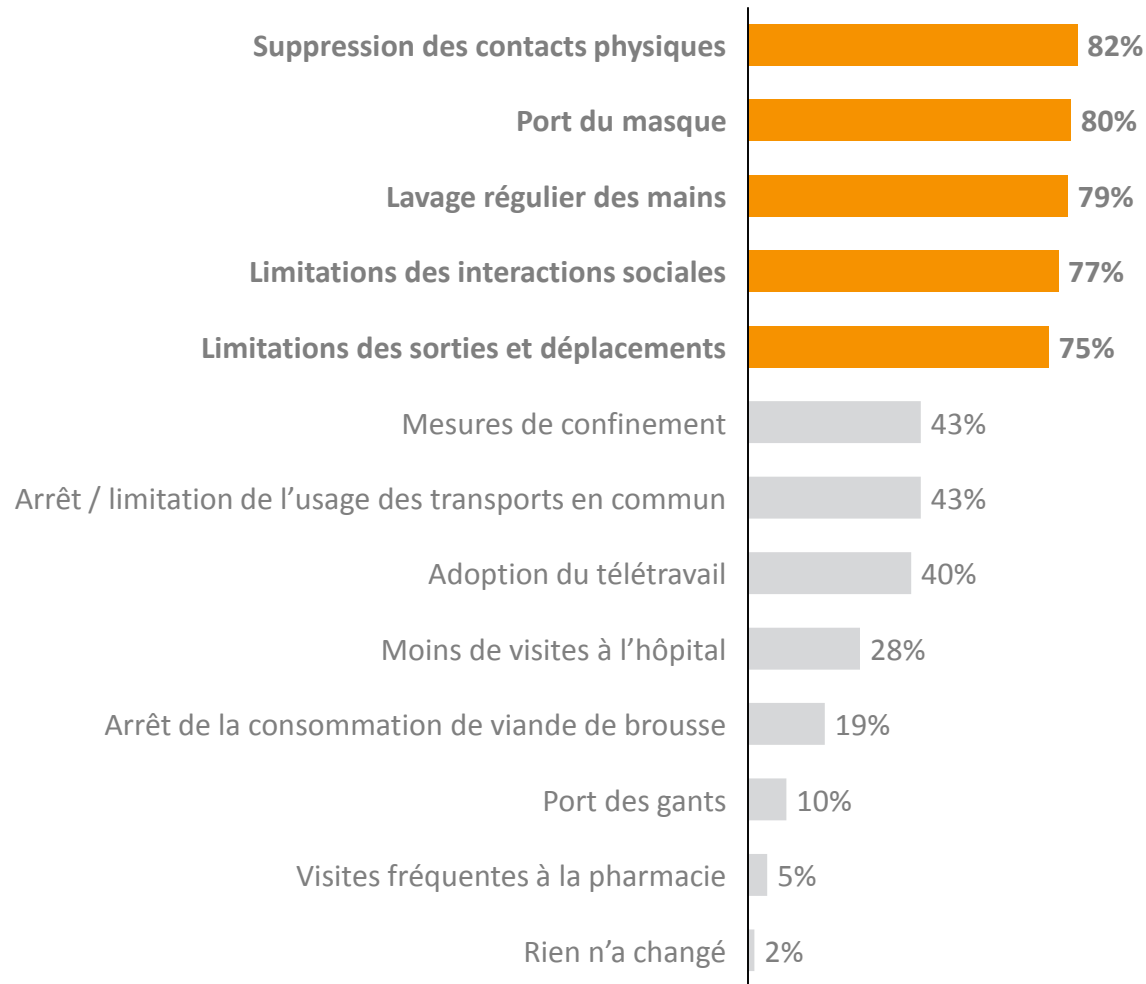


72%

Base: Tous répondants (n=300)

CHANGEMENTS MAJEURS DANS LES HABITUDES AVEC LIMITATION DES CONTACTS PHYSIQUES ET INTERACTIONS SOCIALES, PORT DU MASQUE, MESURES D'HYGIÈNE, RÉDUCTION DES DÉPLACEMENTS ET DES SORTIES

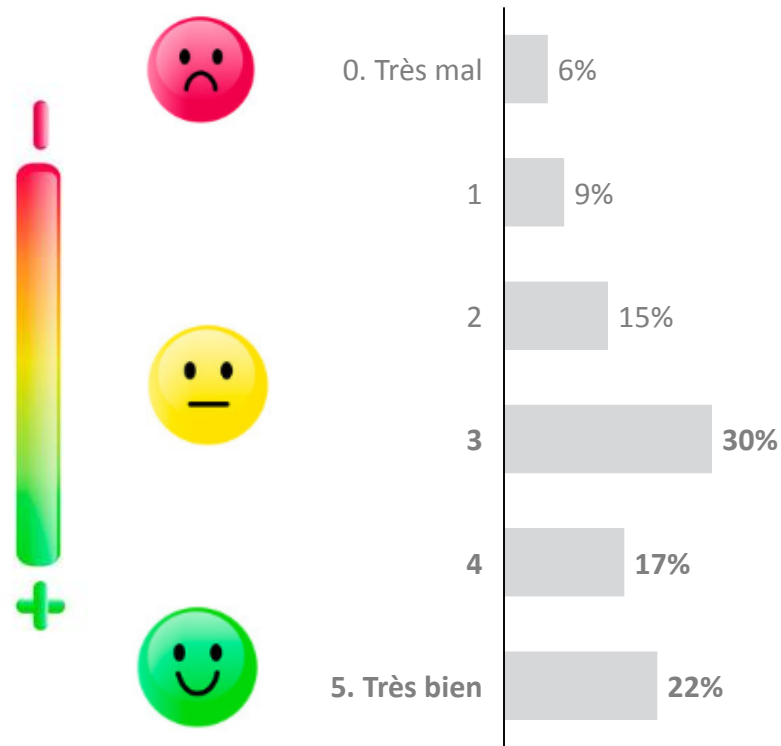
Q25. Qu'est-ce que vous avez changé dans vos habitudes suite à l'apparition du Coronavirus ?



Base: Tous répondants (n=300)

LES MESURES DE PRÉVENTION ET DE DISTANCIATION SOCIALE SONT RELATIVEMENT BIEN VÉCUES PAR LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS

Q26. Comment vivez-vous les mesures de prévention (fermeture des restaurants et bars, limitation des déplacements, port du masque, lavage des mains) et de distanciation sociale ? Noter sur une échelle de 0 à 5. 0 = Très mal | 5 = Très bien



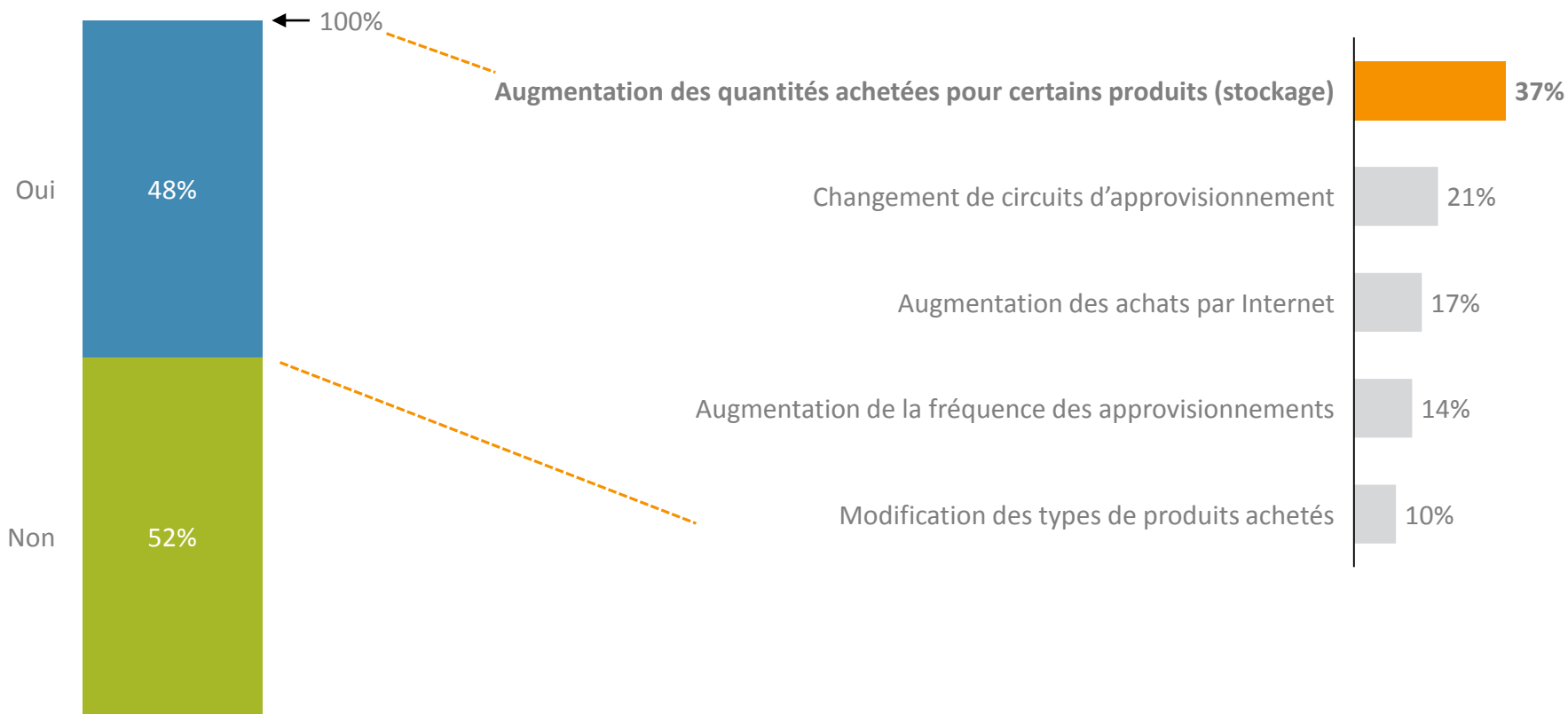
Base: Tous répondants (n=300)

48% DES RÉPONDANTS ONT CHANGÉ LEURS HABITUDES D'ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES, AVEC PLUS DE COURSES DE STOCKAGE POUR 37% D'ENTRE EUX

Q27. Avez-vous dû changer vos habitudes d'approvisionnement en produits alimentaires ?



Q28. Si oui, quels sont les principaux changements que vous avez adoptés ?



Base: Tous répondants (n=300)

LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS AFFIRME TROUVER TOUS LES PRODUITS ALIMENTAIRES ET D'HYGIÈNE EN MAGASINS, PEU DE RUPTURES RAPPORTÉES

69%

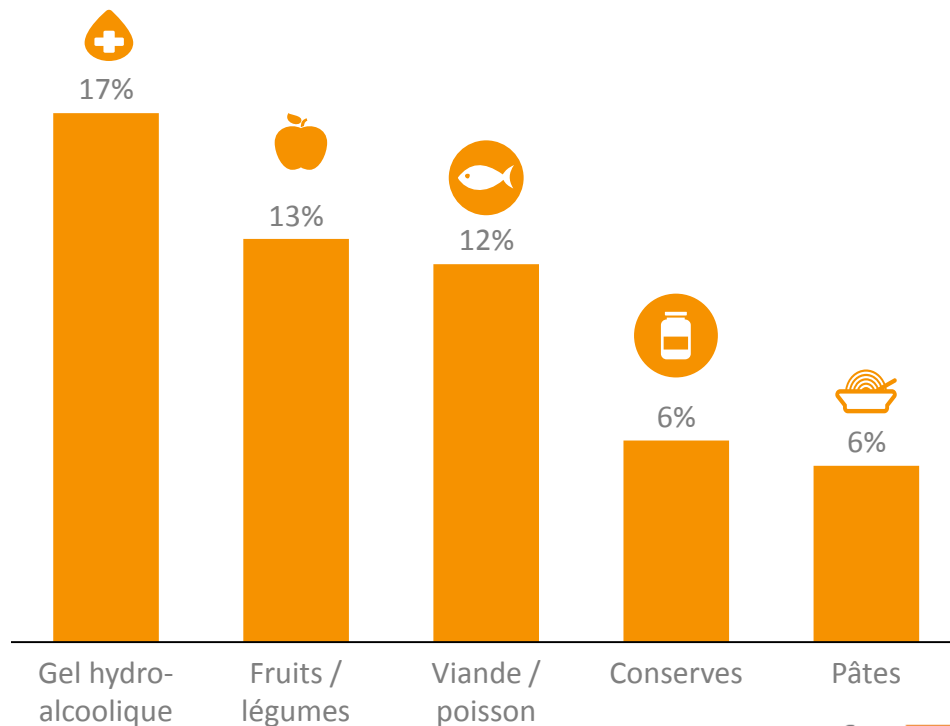
des répondants affirment trouver toutes les denrées alimentaires en magasins

81%

des répondants affirment trouver tous les produits de nettoyage et d'hygiène en magasins

Q29 & 30. Quelles sont les denrées alimentaires / les produits de nettoyage et d'hygiène que vous avez du mal à trouver actuellement ?

Les produits les plus difficiles à trouver sont :



Base: Tous répondants (n=300)

HAUSSE DE LA CONSOMMATION DE GEL HYDRO-ALCOOLIQUE, NETTOYANTS MÉNAGERS ET PRODUITS ALIMENTAIRES STOCKABLES. BAISSÉ DES ACHATS DE BOISSONS, PRODUITS DE MAQUILLAGE ET COSMÉTIQUES

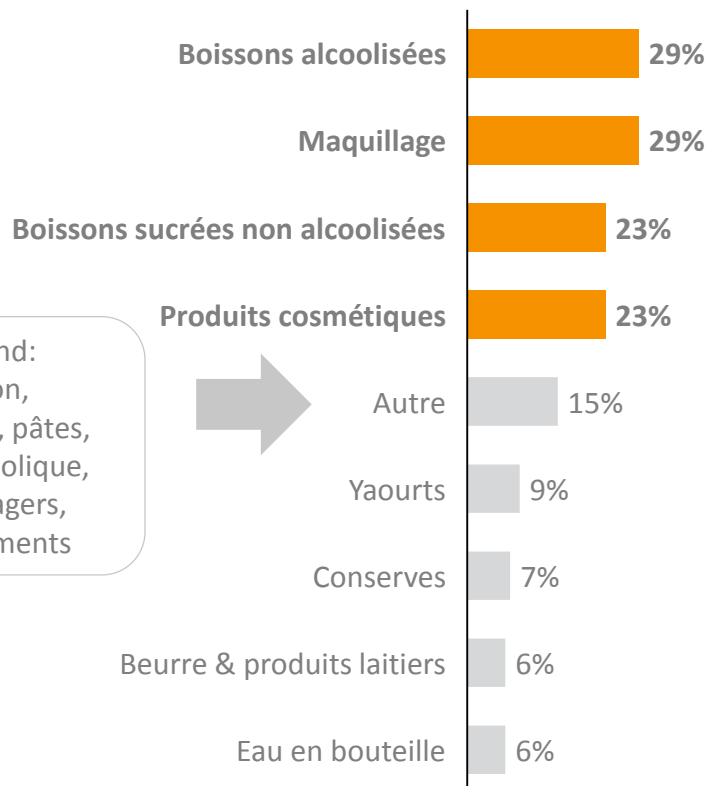
Q31. Quels sont les catégories de produits dont vous avez le plus fortement augmenté les achats / la consommation ?



Q32. Quels sont les catégories de produits dont vous avez le plus fortement baissé les achats / la consommation ?



Autre comprend: viande/poisson, fruits/légumes, riz, pâtes, lait, gel hydro-alcoolique, nettoyants ménagers, carburants, vêtements



17% déclarent ne pas avoir augmenté leurs achats

32% déclarent ne pas avoir baissé leurs achats

Base: Tous répondants (n=300)

LES HABITUDES D'ACHAT SUR INTERNET ONT VARIÉ POUR 39% DES RÉPONDANTS QUI ACHÈTENT DESORMAIS PLUS DE PRODUITS ALIMENTAIRES EN LIGNE

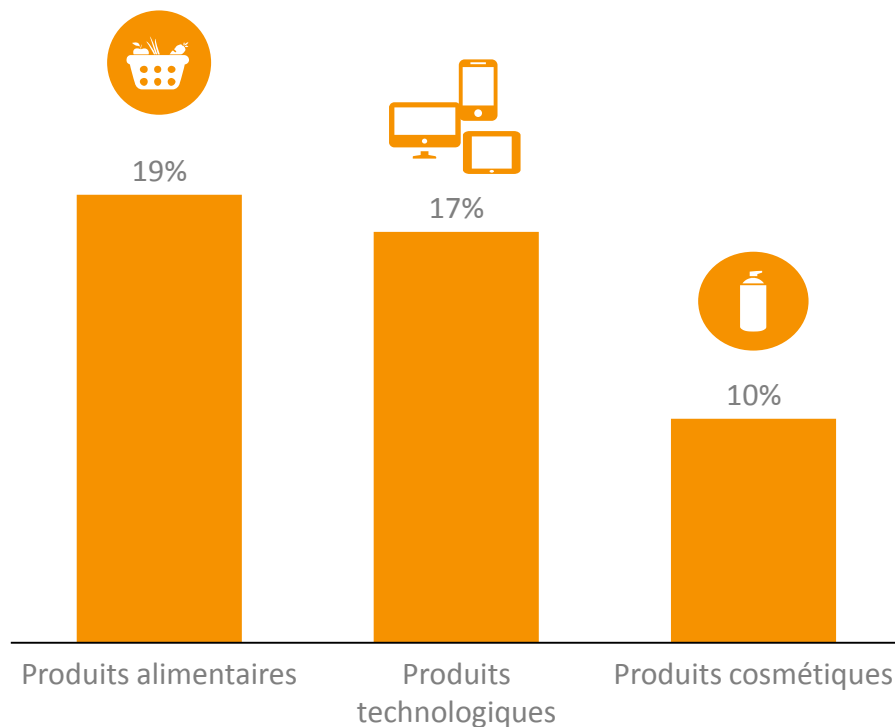


39%

des répondants affirment avoir modifié leurs habitudes d'achat sur Internet

Q33. Quels sont les produits que vous achetez désormais plus sur Internet ?

Et ils achètent désormais plus des produits suivants:



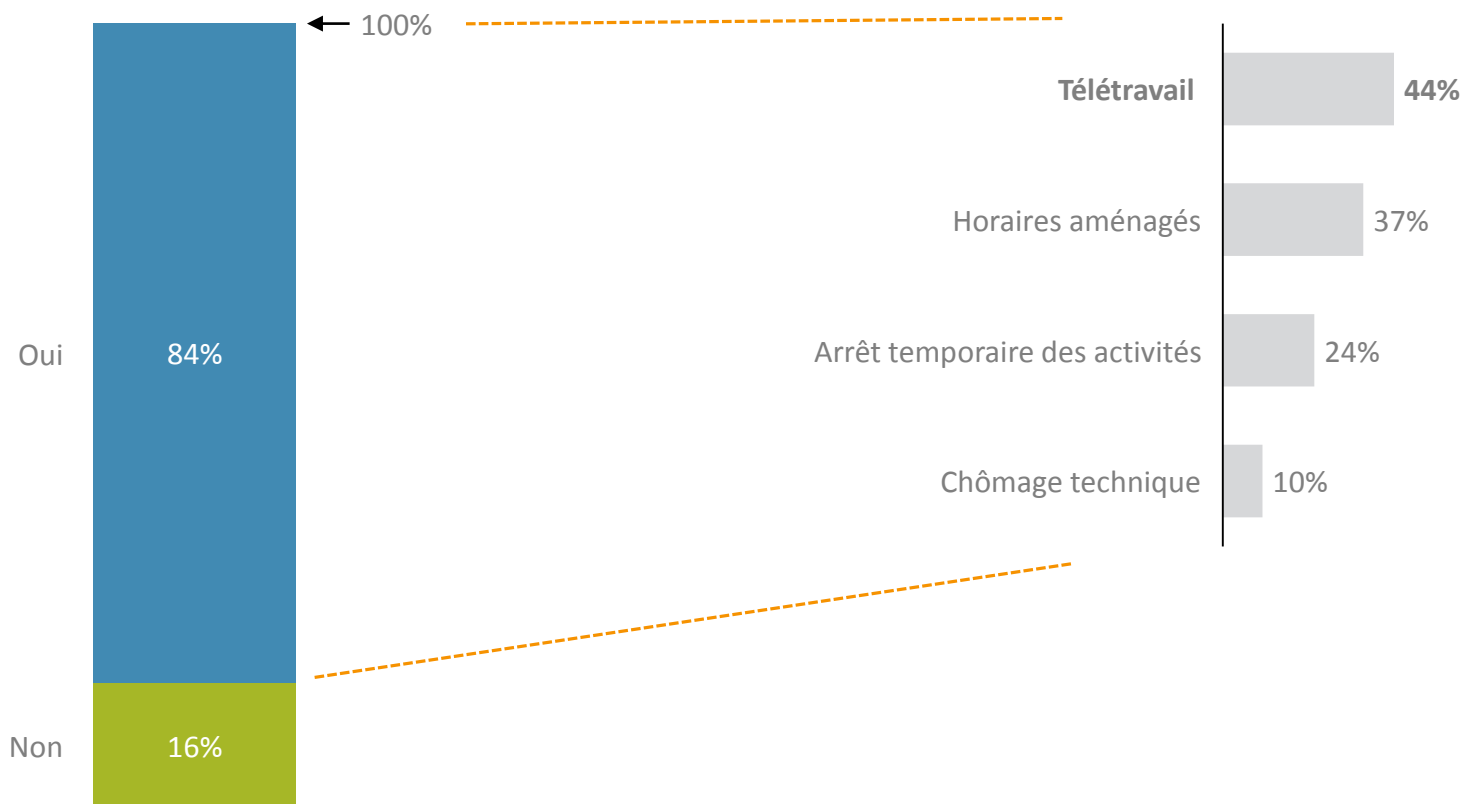
Base: Tous répondants (n=300)

CHANGEMENT D'HABITUDES DE TRAVAIL POUR 84% DES RÉPONDANTS AVEC ADOPTION DU TÉLÉTRAVAIL, HORAIRES AMÉNAGÉS ET ARRÊT TEMPORAIRE DES ACTIVITÉS PRINCIPALEMENT

Q34. Avez-vous dû changer vos habitudes de travail ?



Q35. Si vous avez changé vos habitudes de travail, veuillez svp préciser

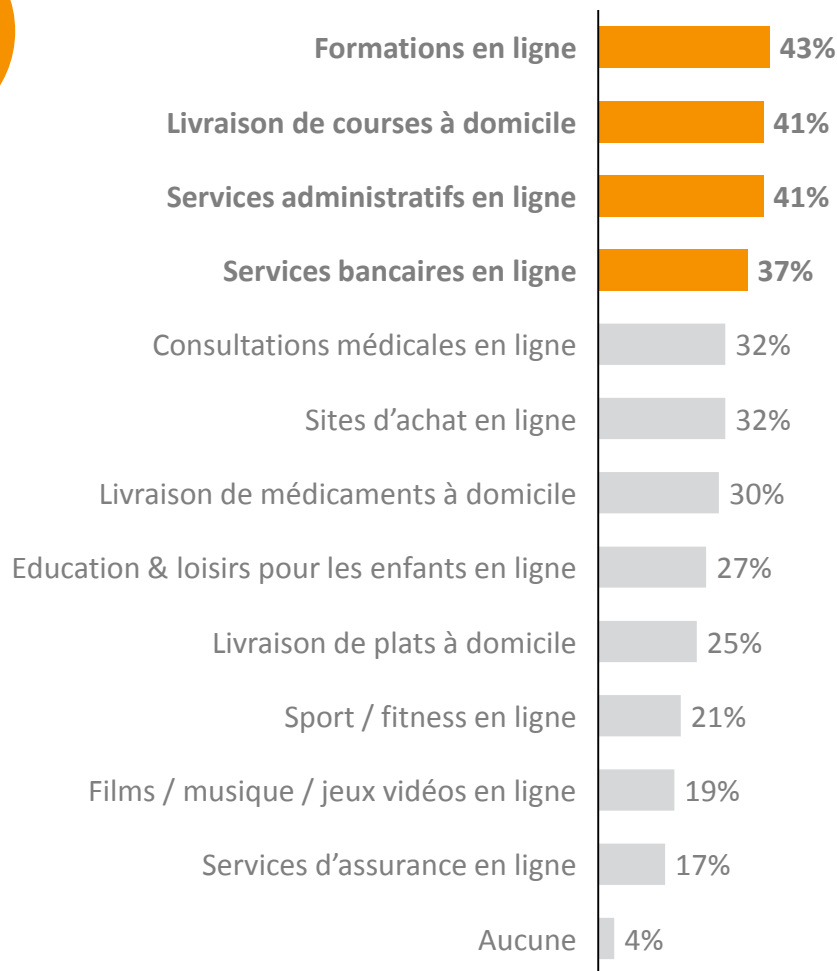


Base: Tous répondants (n=300)

SOLUTIONS DIGITALES JUGÉES UTILES EN CETTE PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE: FORMATIONS EN LIGNE, LIVRAISONS À DOMICILE, SERVICES ADMINISTRATIFS ET BANCAIRES PAR INTERNET



Q36. Laquelle de ces solutions digitales vous serait le plus utile en ce moment ?



Base: Tous répondants (n=300)

QUI SOMMES NOUS ?



- Société d'études de marchés et d'intelligence économique dédiée au développement des affaires dans les marchés africains
- Mission: fournir des données, informations et recommandations stratégiques sur les marchés et les consommateurs africains, ainsi que des solutions de support opérationnel
- Approche: combiner la collecte de données de haute qualité à la puissance d'analyse pour aider les clients à prendre des décisions basées sur des éléments factuels, en phase avec la réalité du terrain et des marchés
- Société africaine de consulting pharmaceutique créée en 2016
- Accompagne des pharmacies en CI sur leur communication digitale, recherche de prestataires , formations de collaborateurs et autres
- Société éditrice de www.ivoiresante.net et de www.ivoirehealth.com
- Promoteur de la carte virtuelle IVOIREHEALTH



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Tidiani KEITA

Managing Director

Tidiani.keita@africasium.com

+225 88 72 66 43

www.africasium.com

Dr Raymond BLEU-LAINÉ

Managing Director

raymond@socapharm.com

+225 77 39 99 99